

General Info

Objectives of the Course

The objective of this course is to inform students about the factors which have a role in local people-visitor/tourist interactions

Course Contents

Social aspects of tourism, intercultural interaction, local people's perception of tourism and tourist, tourists' perception of local people, resolution of cultural conflicts, potential problems in destinations (overtourism, commercialization/commodification of culture, and etc.), cultural change and corruption, ethical perspectives on tourism, sensitive approaches in tourism theory (responsible tourism, sustainable tourism, and etc.), and related subjects

Recommended or Required Reading

1. Arkan Saltık, İ. (Ed.) (2021). Turizm, Toplum ve Kültür. Nobel Akademik Yayıncılık 2. Yılmaz, İ. (Ed.) (2017). II İİ Türkiye'de Turizmin Çevresel, Ekonomik ve Sosyo-kültürel Etkileri. Detay Yayıncılık Related scholarly articles and books

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Onur Şevket Yıldız

Program Outcomes

1. Comprehends the sociological and psychological aspects of tourist-local people relations; analyzes the results of this interaction, develops resolutions to related problems.
2. Understands the concepts of intercultural communication, interaction, and conflict; can discuss the ethical understanding in faith tourism.
3. Comprehends the potential problems in local people-tourist relations and interactions; develops resolutions for these problems.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Course book 1, Part 1, Chapter 1	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Introduction to the course and general information. General discussion on tourist-local people interaction	
2	Course book 1, Part 1, Chapter 2 & 3	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Anti-tourism movements and sustainable tourism	
3	Course book 1, Part 3, Chapter 2	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Tourist-local people interactions	
4	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Faith and its importance in tourism	
5	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Ethical understanding and ethical dilemmas in faith tourism	
6	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Cultural change and corruption	
7	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Cultural conflicts	
8		Examination	Midterm Examination	
9	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Sensitive approaches in tourism theory	
10	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Sensitive approaches in tourism theory	
11	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Faith tourism as an industry	
12	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Suggestions of resolution for the issues in faith tourism	
13	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Suggestions of resolution for the issues in faith tourism	
14	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Free choice case analysis	
15	Related scholarly articles and books	Lecture, Question-Answer, Discussion, Case Analysis	Free choice case analysis	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	12	3,00
Ara Sınav Hazırlık	6	4,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	8	5,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5	5		5	3			3							
L.O. 2	5	5		5	3			3							
L.O. 3	5	5		5	3			3							

Table :

- P.O. 1 :** Turizmin barışa ve kültürlerarası diyaloga katkılarını, turizm sektörünün işleyişi ve sistem içerisindeki aktörlerin rollerini de göz önüne alarak anlar, analiz eder, sorgular, turizmin toplumlar arasındaki uzlaşma ve anlayışa katkılarını artıracak çözümler üretir.
- P.O. 2 :** İnanç turizminin turizm sektörü içindeki yerini ve önemini kavrar, bu turizm türünün dinamiklerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlar, analiz eder, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.O. 3 :** Küresel ölçekte inanç sistemleri ve inanç temelli insan hareketlerinin tarihsel gelişimini ve işleyişini kavrayarak bu konuları önyargısız, tarafsız, bilimsel ve etik bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.O. 4 :** İnanç turizmi kapsamındaki konulara disiplinler arası bir yaklaşım ve bütüncül bir bakış açısı ile yaklaşarak bu alanda yaşanan gelişmeleri izleyebilir, yorumlayabilir, tartışabilir ve bilimsel çözümler üretebilir.
- P.O. 5 :** İnanç sistemlerinin ve turizm sektörünün temelinde yer alan bireysel ilişkilerin, grup ilişkilerinin, toplumsal ilişkilerin ve inanç amaçlı seyahat eden turistlerin davranışlarının temel niteliklerini anlayabilir, kültürel farklılıkları, çatışmaları algılayabilir, yorumlayabilir, karşıtlık ve sorunlara hoşgörü ve anlayış çerçevesinde barışçıl ve etik çözümler sunabilir.
- P.O. 6 :** Anadolu daki ve dünya üzerindeki farklı inanç sistemlerine ait arkeolojik sitelerin, yapıların, kutsal mekanların, festival ve etkinliklerin, destinasyonların tarihini ve turizm açısından önemini anlayabilir, analiz edebilir ve sürdürülebilirlik kapsamında kültürel ve toplumsal değerlerini sorgulayabilir.
- P.O. 7 :** Dinler tarihi üzerine edindiği kapsamlı bilgileri inanç turizminin gelişimi ve turizm sektöründeki paydaşların toplumsal barışa ve kültürlerarası iletişim ve anlayışa katkılarını güçlendirecek yönde kullanabilir, öneriler getirebilir.
- P.O. 8 :** İnanç turizminin kendine özgü dinamiklerini ve gerektirdiği hassasiyetleri, bu alanda faaliyet gösteren işletmelerin işleyişlerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.O. 9 :** İnanç turizmi alanında faaliyet gösterecek bir işletmeyi kurabilmek, yürütmek ve yönetebilmek için gerekli olan teorik bilgiyi edinir, edindiği bilgileri pratiğe uyarlayabilirve inisiyatif kullanabilir.
- P.O. 10 :** Alanıyla ilgili konuları, disiplinler arası bir yaklaşımın getirdiği farklı ve bütüncül bakış açısı ile değerlendirebilir, etik ilkeleri benimseme ve bunu bilimsel duruş ve yaklaşımlarına yansıtarak farklı inanç ve fikirlerle saygılı olur.
- P.O. 11 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 12 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 15 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- L.O. 1 :** Turist ve yerel halk ilişkilerinin sosyolojik, psikolojik boyutlarını kavrar; bu etkileşimin sonuçlarını değerlendirir, ilgili sorunlara çözüm yolları geliştirir.
- L.O. 2 :** Kültürlerarası iletişim, etkileşim ve çatışma kavramlarını anlar; inanç turizminde etik anlayışı tartışabilir.
- L.O. 3 :** Yerel halk ziyaretçi ilişkileri ve etkileşiminde doğabilecek sorunları kavrar; bu sorunlara çözüm önerileri getirir.